

CODICE DI CONDOTTA

ED	REV	DATA	NOTE	REDATTO	APPROVATO
1	0	27/08/24	Prima emissione	N. Goretti	M. Gilardi

F.Ili Gilardi s.r.l. – Codice di Condotta

La F.Ili Gilardi S.r.l. (d'ora in poi, la "Società") ha definito il presente Codice di Condotta con i seguenti obiettivi:

1. Fornire linee guida di orientamento per l'interazione tra dipendenti, colleghi, clienti, partner commerciali e l'ambiente sociale in cui operiamo;
2. Definire uno standard per una condotta aziendale integra e corretta e consentire di tenere un comportamento etico e legittimo

La Società e i suoi partner commerciali (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i nostri fornitori, fornitori di servizi, subappaltatori, broker, clienti, distributori, le associazioni commerciali, le università, gli istituti di ricerca e tutti gli agenti e intermediari che agiscono per o per conto della Società, indipendentemente da ciò che fanno e da dove operano nel mondo) devono rispettare pienamente il contenuto del presente codice di condotta.

Laddove le leggi locali siano meno restrittive del presente Codice, i nostri partner commerciali devono rispettare il presente Codice, anche se la loro condotta sarebbe altrimenti legale. Se le leggi locali sono più restrittive del presente Codice, essi devono sempre, come minimo, rispettare tali leggi.

1. LAVORO MINORILE E GIOVANI LAVORATORI

Il regolamento vieta qualsiasi tipo di lavoro minorile, lavoro forzato o involontario, tratta di esseri umani, servitù e lavoro svolto sotto costrizione.

Ciò include:

- lavoro o servizio richiesto sotto minaccia di punizione e per il quale i lavoratori non si sono offerti volontari,
- tutte le forme di pratiche schiavistiche, come la richiesta di tasse eccessive o il trattenimento di documenti di identità, servitù, servitù per debiti, uso della forza o altre forme di dominio, oppressione, sfruttamento economico o sessuale, umiliazione.

Per quanto riguarda il lavoro minorile:

- l'età minima di occupazione deve essere conforme alla legislazione nazionale e pari almeno ai 15 anni di età,
- i lavoratori di età inferiore ai 18 anni dovrebbero godere di una protezione aggiuntiva e non dovrebbero svolgere lavori che potrebbero mettere in pericolo la loro sicurezza, salute o benessere, come straordinari o turni notturni.

I partner commerciali sono tenuti ad opporsi e quindi a prevenire violazioni e/o divergenze dalla normativa di cui sopra, implementando meccanismi, misure di sicurezza e controlli appropriati in tutte le proprie operazioni e in quelle dei loro fornitori.

2. SALARI DI SUSSISTENZA E BENEFIT – ORARI DI LAVORO

La Società e i partner commerciali sono tenuti a rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di salari, benefit e ore di lavoro, compresi gli straordinari. Non devono effettuare ritenute non autorizzate o detrazioni salariali come misura disciplinare, né imporre oneri finanziari ai lavoratori relativi ai costi di assunzione.

La Società e i partner commerciali paghino, direttamente o indirettamente attraverso le agenzie di collocamento, salari e benefit di sussistenza equi e competitivi, in modo tempestivo e su base regolare.

Gli stessi requisiti si applicano a tutte le norme relative agli straordinari e all'orario massimo di lavoro, ai periodi di riposo, agli orari di lavoro, agli straordinari retribuiti, al congedo di maternità/paternità, al congedo per malattia e al congedo familiare.

F.Ili Gilardi s.r.l. – Codice di Condotta

3. SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

La società e i partner commerciali devono mantenere i luoghi di lavoro sicuri, salubri e adottare pratiche responsabili in materia di salute e sicurezza sul lavoro che soddisfino gli standard legali, con l'obiettivo di azzerare gli incidenti dovuti alla carenza di sicurezza. Viene richiesto di:

- Fornire gratuitamente ai lavoratori adeguati DPI e formazione periodica in materia di salute e sicurezza
- Adottare misure per fornire ai lavoratori accesso immediato ai servizi igienici puliti, acqua potabile e attrezzature per l'alimentazione. Le stesse norme si applicano a qualsiasi alloggio e altre strutture che essi possono fornire ai propri lavoratori;
- Avere un sistema di gestione della salute e della sicurezza e promuovere il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza sul lavoro

4. SCHIAVITÀ, SERVITÙ E ALTRE FORME DI LAVORO FORZATO, OBBLIGATO

La società e i partner commerciali devono astenersi dall'utilizzo di forme di schiavitù, servitù, schiavitù moderne (lavoro forzato, obbligato etc.) per lo svolgimento di qualsiasi attività.

5. LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE

La società e i partner commerciali devono sostenere il diritto dei dipendenti di aderire ai sindacati nei loro stabilimenti e in tutta la loro catena di approvvigionamento. La costituzione o l'adesione a un sindacato non devono essere utilizzate come motivo di discriminazione o ritorsione. I sindacati dovrebbero essere autorizzati ad operare liberamente in conformità con la legge locale. Ciò include il diritto di sciopero e il diritto alla contrattazione collettiva. I partner commerciali non devono mai usare la forza per interferire con la libertà di associazione.

6. NO A DISCRIMINAZIONE, MOLESTIE E BULLISMO

La società e i partner commerciali devono trattare i dipendenti in modo equo, con dignità e rispetto senza distinzione di genere, età, etnia, religione, usi e consuetudini e abitudini sessuali. Essi devono godere di pari opportunità nell'assunzione, nella formazione e nell'avanzamento di carriera grazie ad una politica di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi tipo di discriminazione, molestie e bullismo sul posto di lavoro. Tutte le assunzioni, gli aumenti salariali, le decisioni manageriali e di promozione siano prese esclusivamente in base al merito, alle qualifiche e ai requisiti relativi al lavoro.

Con particolare riferimento alle minoranze, che siano etniche, religiose, linguistiche o di ogni altro tipo, la società e i partner commerciali si impegnano a proteggere le persone appartenenti a queste minoranze, assicurandosi che abbiano accesso a informazioni e servizi, nonché all'opportunità di partecipare alle decisioni che li riguardano

7. COMUNITÀ LOCALI E I LORO DIRITTI FONDIARI

La società e i partner commerciali prendono in considerazione il benessere delle comunità locali e rispettano i loro diritti nel luogo in cui operano. Devono onorare i diritti fondiari degli individui, delle popolazioni indigene e delle comunità locali in conformità con le leggi locali e le norme internazionali e non devono essere coinvolti in espropri illegali.

8. USO DI FORZE DI SICUREZZA PRIVATE E PUBBLICHE

L'uso di forze di sicurezza in modo inadeguato può dare luogo ad abusi dei diritti umani o costituire addirittura un rischio per il diritto alla vita, alla libertà e alla sicurezza delle persone e delle comunità, in particolare quando la comunità locale non è informata delle eventuali operazioni e degli obiettivi di sicurezza pubblica o privata. La società e i partner commerciali devono astenersi dall'uso di sicurezza privata e sostenere l'uso commisurato della forza per la risoluzione dei conflitti.

F.Ili Gilardi s.r.l. – Codice di Condotta

9. PROTEZIONE DEI DATI E SICUREZZA DEI DATI

La società e i partner commerciali devono rispettare e garantire un'adeguata protezione delle informazioni di identificazione personale (dati personali) o di quelle conferite da lavoratori, clienti, fornitori, ecc... è una priorità fondamentale. Si è tenuti a:

- rispettare le leggi applicabili in materia di protezione dei dati personali;
- rispettare i termini e le istruzioni contrattuali in materia di protezione;
- adottare ed attuare tutte le misure necessarie di sicurezza per proteggere adeguatamente i dati personali che vengono trattati, a cui si accede o che si consultano.

10. RESPONSABILITÀ FINANZIARIA

La Società e i partner commerciali conoscono l'importanza della trasparenza, accuratezza e completezza dell'informativa contabile e della comunicazione finanziaria (bilanci, relazioni periodiche, ecc.), curano che il proprio sistema amministrativo-contabile sia affidabile nel rappresentare correttamente i fatti di gestione e nel fornire gli strumenti per identificare, prevenire e gestire, nei limiti del possibile, rischi di natura finanziaria e operativa e frodi a danno della Società. Si è tenuti a:

- Registrare, autorizzare e verificare che ogni operazione sia legittima, coerente e congrua;
- Utilizzare i mezzi di pagamento conformemente alle normative;
- Rappresentare in modo veritiero, corretto e tempestivo la situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

11. DIVULGAZIONE DELLE INFORMAZIONI E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

La Società e i partner commerciali devono tenere in seria considerazione la riservatezza e la protezione dei beni, in particolare: la proprietà intellettuale, i segreti commerciali, il know-how, brevetti e marchi, informazioni commerciali e strategiche non pubbliche, ecc.

- Non utilizzare la proprietà fisica e intellettuale della Società senza il permesso o l'accordo tra parti;
- Non utilizzare la proprietà fisica e intellettuale della Società al di fuori dell'ambito del lavoro svolto per la Società;
- Non effettuare dichiarazioni o comunicazioni pubbliche che comportino la divulgazione di informazioni riservate della Società o di partner commerciali;
- La disciplina della proprietà intellettuale è regolata da appositi accordi di impegno alla riservatezza sottoscritti tra le parti

12. CONCORRENZA LEALE E ANTITRUST

La concorrenza dovrebbe basarsi sui meriti dei prodotti, delle tecnologie e del supporto oppure su quella della qualità dei partner commerciali. Al fine di garantire una concorrenza leale, non dovrebbero in alcun modo essere tollerate azioni illegali intese a svantaggiare ingiustamente i consumatori, a spingere i concorrenti fuori dal mercato o a costringere clienti o fornitori ad accettare condizioni commerciali sleali. La Società e i partner commerciali devono:

- vietare e prevenire attivamente pratiche anticoncorrenziali, siano esse relative a scambi inappropriati di informazioni o accordi illegali con i concorrenti, abuso di posizione dominante o qualsiasi comportamento inappropriato che possa influire sulla concorrenza.
- cospirare con i concorrenti per formare cartelli, lasciarsi coinvolgere nella fissazione dei prezzi, nella ripartizione del mercato e nella manipolazione delle offerte, o per scambiare dati aziendali sensibili con i loro concorrenti nel tentativo di limitare la concorrenza.

F.Ili Gilardi s.r.l. – Codice di Condotta

13. CONFLITTI DI INTERESSE

La Società e i partner commerciali devono astenersi da qualsiasi azione o rapporto che possa entrare in conflitto o essere apparentemente in conflitto con gli interessi della nostra azienda e dei nostri clienti. Nessun collaboratore può utilizzare la propria posizione per profitto personale o per ottenere in modo illecito benefici per la Società.

14. RICAMBI CONTRAFFATTI E SANZIONI ECONOMICHE

La Società e i partner commerciali devono utilizzare solo fornitori comprovati per l'acquisto di materie prime e componenti. Devono essere verificati i documenti che riportano l'origine dei beni e il rispetto della legislazione vigente.

I controlli delle importazioni e delle esportazioni esistono per proteggere gli interessi di sicurezza nazionale, far rispettare le leggi internazionali, difendere i diritti umani, mantenere la pace e la sicurezza, prevenire i conflitti armati e generare conseguenze per i comportamenti non idonei. Qualsiasi violazione di queste leggi può avere gravi conseguenze per le nostre operazioni, tra cui l'interruzione dell'attività e la perdita dei privilegi di esportazione.

La Società e i partner commerciali devono:

- rispettare le norme di controllo delle importazioni e delle esportazioni;
- fornire informazioni esplicite, veritiere e accurate sull'origine, la classificazione delle esportazioni e le restrizioni all'esportazione relative a prodotti/materiali, servizi, software, ecc.;
- ottenere licenze di controllo delle esportazioni quando richiesto;

La Società e i partner commerciali si impegnano inoltre a rispettare rigorosamente le leggi, i regolamenti e i programmi sulle sanzioni economiche e si impegna a fare business con partner commerciali ugualmente impegnati e organizzati per evitare le sanzioni economiche applicabili. Le sanzioni economiche, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, embarghi, restrizioni commerciali e finanziarie, sono imposte dai governi o da altre organizzazioni (ad esempio, le Nazioni Unite, l'Unione Europea, gli Stati Uniti...) e limitano o persino vietano alle aziende di fare business con determinati paesi, individui o entità. Pertanto è necessario:

- assicurarsi che nessun ordine accettato da o effettuato con la Società violi le normative applicabili in materia di sanzioni economiche, siano esse relative a individui, entità, utenti finali, sedi, prodotti o tecnologie;
- condurre un'adeguata due diligence e screening sulle proprie parti interessate (compresi clienti, banche, società di logistica, fornitori, ecc.).

15. CONTROLLO DELLE IMPORTAZIONI E DELLE ESPORTAZIONI

La Società e i partner commerciali si impegnano a rispettare le leggi e i regolamenti che regolano l'importazione, l'esportazione e la riesportazione di prodotti, parti, componenti, tecnologie, dati tecnici, servizi, ecc.

16. DIFFUSIONE DEL CODICE DI CONDOTTA, SEGNALAZIONE DI ILLECITI E TUTELA CONTRO LE RITORSIONI

La Società promuove la conoscenza della presente Codice di Condotta da parte dei Destinatari mediante la pubblicazione nel sito istituzionale della Società. In particolare, al fine di promuovere la conoscenza della presente Politica da parte del personale, il Responsabile delle Risorse Umane si assicura che la presente Politica sia resa nota e messa a disposizione del personale nella maniera più efficace possibile (ad es. mediante pubblicazione nella intranet aziendale).

La Società promuove l'attività di formazione sul codice di condotta affinché i dipendenti comprendano i requisiti e le modalità per effettuare delle segnalazioni in relazione al rischio o al sospetto di pratiche illecite.

F.Ili Gilardi s.r.l. – Codice di Condotta

La violazione o sospetta violazione della presente Codice di Condotta e/o delle normative vigenti in materia deve essere segnalata attraverso i canali previsti nella Procedura Whistleblowing adottata dalla Società: attraverso la piattaforma di segnalazione

<https://gilardi.trusty.report/>

La documentazione verrà conservata e trattata secondo le leggi applicabili. Tutti i canali elencati sono progettati e gestiti in modo sicuro, al fine di impedire l'accesso alle informazioni da parte di personale non autorizzato e di garantire che l'identità del Segnalante e delle altre persone coinvolte nelle indagini rimanga riservata.

In alternativa, è possibile inviare una Segnalazione anche:

- via e-mail, all'indirizzo di posta elettronica segnalazioni@gilardi.srl;
- via lettera cartacea, all'indirizzo F.Ili Gilardi s.r.l. – Via Concordia 40, 23854 Olginate (LC) all'attenzione del Responsabile della funzione Internal Audit, oppure del Gestore delle "Whistleblowing" relative ai membri dell'Internal Audit.

La Direzione
F.Ili Gilardi s.r.l.